



Communicatieplan Stichting EKD.NL

2007-2008

Versie 1.0

Documentbeheer

Wijzigingenoverzicht

Versie	Datum	Status	Verstuurd aan	Auteur(s)
0.1	19 maart 2007	concept	Programmateam EKD.NL	Paul Dral
0.2	22 maart 2007	concept	Bestuur EKD.NL	Paul Dral
0.3	6 april 2007	concept	Programmateam EKD.NL DVO en projectleider VWS	Paul Dral
1.0	4 mei 2007	Definitief	Bestuur EKD.NL	Paul Dral

Versie: 1.0
Datum: 4 mei 2007
In opdracht van: Patricia Esveld, Bestuur Stichting EKD.NL
Auteur: Paul Dral

Afdrukdatum 8 mei 2007

Copyright: © Stichting EKD.NL

Samenvatting

EKD.NL is het gemeenschappelijk elektronisch kinddossier van de jeugdgezondheidszorg in Nederland. Alle kinderen van 0 tot 19 jaar krijgen hierin een dossier met gegevens over hun leefomgeving, ontwikkeling en gezondheid, waarbij de privacy is gewaarborgd. Zorgprofessionals in de jeugdgezondheidszorg zullen EKD.NL gebruiken bij elk contactmoment voor registratie en informatie. EKD.NL draagt bij aan de ambitie dat er geen kind buiten beeld raakt.

Dit plan beschrijft de uitgangspunten, strategie en instrumenten voor communicatie vanuit Stichting EKD.NL tijdens de implementatieperiode 2007-2008 met partners en JGZ-organisaties.

Het plan onderscheidt verschillende projectfasen, die elk om een eigen focus in communicatie vragen:

- Voorbereiding: bekendheid en verwachtingen
- Aanbesteding: gezag en positie verwerven
- Implementatie: ondersteuning van de uitrol
- Beheer: ontwikkelen en onderhouden van relaties
- Gebruik: gebruik tijdens contactmomenten
- Nieuwe release: toegenomen functionaliteit en bereik buiten de JGZ
- Einde ontwikkelproject: resultaten, verankering in JGZ en toekomstige ontwikkelingen

Gedurende de implementatieperiode ondersteunt de communicatiefunctie op vier manieren:

- Informeren: wat gaat er veranderen en wanneer, hoe werkt het?
- Overtuigen: draagvlak verwerven door transparant te zijn, te betrekken, in te gaan op vragen en successen te communiceren.
- Samenwerken: concreet, helder en tijdig communiceren om de samenwerking met klanten en partners te ondersteunen.
- Legitimeren: EKD.NL tonen vanuit zijn maatschappelijk belang en de waarde voor individuele kinderen en ouders.

Communicatie over EKD.NL zal uitgaan van Stichting EKD.NL en van de organisaties die het systeem gebruiken. Belangrijk uitgangspunt bij de inzet communicatie-instrumenten is dat de stichting communiceert over alles wat centraal wordt geregeld.

Naast dit plan is een generiek communicatieplan ontwikkeld voor gebruik door de JGZ-organisaties voor met name interne communicatie tijdens de implementatieperiode.

Inhoudsopgave

1	Uitgangspunten	5
	Hét elektronisch dossier over de gezondheid van de kinderen van Nederland	5
	Communicatieplan voor de implementatieperiode 2007-2008	5
	Belanghebbenden	5
2	Strategie	10
	Elke projectfase vraagt een eigen focus in communicatie	11
	EKD.NL als merk	13
	Communicatiedoelstelling	14
	Boodschap	14
3	Instrumenten	17
	Uitgangspunten	17
	Instrumenten van EKD.NL	17
	Instrumenten van partners en klanten	21
	Pers	21
	Matrix van instrumenten en belanghebbenden	23
4	Communicatiebegroting 2007	24
	Bijlage: voorlopige communicatiekalender 2007	25
	Bijlage: voorlopige communicatiekalender 2008	26

1 Uitgangspunten

Hét elektronisch dossier over de gezondheid van de kinderen van Nederland

De jeugdgezondheidszorg in Nederland krijgt één gemeenschappelijk elektronisch kinddossier voor alle kinderen van 0 tot 19 jaar: EKD.NL. Hierin krijgen circa 3,8 miljoen personen een dossier over hun gezondheid, waarbij de privacy is gewaarborgd. Het EKD wordt centraal ontwikkeld en beheerd.

Invoering van een elektronisch kinddossier is noodzakelijk omdat de gegevens in papieren dossiers moeilijk toegankelijk zijn en soms zelfs zoekraken. Dat kan noodlottige gevolgen hebben, zoals een aantal geruchtmakende gezinsdrama's de afgelopen jaren heeft duidelijk gemaakt.

Artsen, verpleegkundigen en doktersassistenten in de jeugdgezondheidszorg zullen EKD.NL gebruiken bij elk contactmoment voor registratie en informatie. Het EKD-systeem draagt bij aan de ambitie dat er in de jeugdgezondheidszorg geen kind buiten beeld raakt.

EKD.NL zal vanaf januari 2008 de papieren dossiers en de bestaande lokale EKD-systemen geleidelijk gaan vervangen. De organisaties in de jeugdgezondheidszorg zijn verantwoordelijk voor de implementatie in hun organisatie. Zij hebben zich gecommitteerd aan een snelle invoering omdat de urgentie algemeen wordt ervaren.

Stichting EKD.NL is opgericht om te zorgen dat het EKD er zo snel mogelijk komt en wordt beheerd. De oprichters van Stichting EKD.nl zijn GGD Nederland en ActiZ, met steun van de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG). Het ministerie van VWS is subsidieverstrekker. Aanleiding is het besluit van VWS om te komen tot één landelijk gemeenschappelijk EKD.

Communicatieplan voor de implementatieperiode 2007-2008

Dit plan beschrijft de uitgangspunten, strategie en instrumenten voor communicatie vanuit Stichting EKD.NL tijdens de implementatieperiode.

Het doel van dit plan is te komen tot een heldere, doelmatige en eenduidige communicatie vanuit de stichting en daarmee samenhangende communicatie vanuit de partners en JGZ-organisaties over EKD.NL.

Naast dit plan is een generiek communicatieplan ontwikkeld voor gebruik door de JGZ-organisaties voor de lokale implementatie.

Het plan wordt per projectfase aangevuld met actieplannen.

Belanghebbenden

Wie wordt op welke wijze geraakt door de komst van EKD.NL? En welke relatie wenst de stichting met deze belanghebbenden?

De stichting onderscheidt in haar communicatie verschillende soorten belanghebbenden:

1. Subsidieverstrekker en moederorganisaties
2. Partners voor ontwikkeling, invoering en beheer
3. Klanten (en hun opdrachtgevers en brancheorganisaties) en gebruikers (en hun beroepsorganisaties)

4. Vak- en algemene pers
5. Publiek
6. Professioneel publiek

Primaire belanghebbenden

JGZ-organisaties

Klanten van de stichting en afnemers van het EKD. Zij zijn verantwoordelijk voor de implementatie van EKD.NL in de eigen organisatie, waaronder interne communicatie en gebruikersopleidingen. Supporter EKD, klant EKD en Informatiebank.

Ouders en kinderen

De grootste groep belanghebbenden zijn de klanten van onze klanten: de kinderen, van wie een dossier wordt aangemaakt, en hun ouders. Voor communicatie met hen en het publiek wordt een communicatieplan opgesteld.

GGD Nederland

Moederorganisatie van de stichting en vertegenwoordigd in het bestuur. Informeert en enthousiasmeert als koepelorganisatie de GGD'en.

ActiZ

Moederorganisatie van de stichting en vertegenwoordigd in het bestuur. Informeert en enthousiasmeert als koepelorganisatie de thuiszorgorganisaties en GGD'en met de zorg voor 0- tot 4-jarigen.

VNG

Een van de oprichters van de stichting en vertegenwoordigd in het bestuur. Steunt het initiatief van GGD Nederland en ActiZ. De VNG vertegenwoordigt de gemeenten als belanghebbenden en financiers van de jeugdgezondheidszorg. Gesprekspartner van VWS over de financiering van de invoering van EKD.NL door de JGZ-organisaties. Afstemming en ondersteuning van communicatie over EKD.NL via de eigen kanalen richting gemeenten.

Gemeenten

Financiers van de JGZ-organisaties en gebruikers van informatie uit EKD.NL. Betrokken bij de lokale aansluiting van EKD op de Verwijsindex Risicjongeren en mogelijke afnemer van overige producten en diensten van de stichting. De communicatie met gemeenten richt zich met name op wethouders en ambtenaren belast met JGZ. Afnemer informatiebank.

Klankbordgroep

Onderdeel van de projectorganisatie en een afspiegeling van de gebruikers. De klankbordgroep representeert de JGZ-organisaties door deelname van individuele instellingen (GGD'en, MOA en Thuiszorg), deelname vanuit de koepelorganisaties GGD Nederland en ActiZ, deelname van de stichting, actieve participatie bij de communicatie en verbinding tussen het project en de klanten door bijdragen aan uitingen en bijeenkomsten van de stichting, deelname aan de beoordeling van projectactiviteiten en hiermee een superviserende en coachende betrokkenheid.

VWS

Opdrachtgever en financier voor ontwikkeling en implementatieondersteuning. Wetgever. VWS vervult ook een belangrijke rol in de communicatie met het publiek.

VWS voert de regie over de communicatie naar het grote publiek. Om eenduidigheid in de communicatie over het EKD te waarborgen is met het ministerie van VWS afgesproken dat de communicatieadviseur van de stichting ook de content hiervoor aanlevert aan het ministerie van VWS.

VWS is de bron van communicatie over onderwerpen als bescherming van gegevens, waar dient de burger toestemming voor te geven en waarvoor niet, privacy, identificatieplicht, BSN, etc. De contacten hierover met het ministerie lopen via de projectmanager EKD bij VWS en de Dienst Voorlichting en Communicatie (DVC) van het ministerie wordt hierbij betrokken.

Leverancier van het EKD-systeem

Opdrachtnemer van de stichting. Bouw van het EKD-systeem volgens het programma van eisen en wensen. Samenwerking met de stichting bij de implementatiebegeleiding, onder andere in de vorm van technische ondersteuning en helpdesk.

Zorgvuldige afstemming en nauwe samenwerking op het gebied van communicatie met gebruikers en klanten van EKD.NL.

Leveranciers van implementatieondersteuning

Partner van JGZ-organisaties. Opdrachtnemers van de JGZ-organisaties waarin zij implementaties van EKD.NL realiseren. Samenwerking met hun opdrachtgevers en de stichting volgens het implementatieplan.

RIVM Centrum voor jeugdgezondheid

Partner EKD.NL. Beheer en verdere ontwikkeling van de Basis Dataset (BDS). Bouw en beheer van de Informatiebank JGZ in overleg met VWS en in samenwerking met Stichting EKD.NL.

RIVM Cib en Cvb (partners EKD)

Cib is het Centrum infectieziektebestrijding en staat in relatie tot RVP/Ent. Cvb is het Centrum voor Bevolkingsonderzoek (hielprikscreening). Samenwerkingspartners om de berichtenuitwisseling inzake Rijksvaccinatieprogramma (RVP) en hielprik te realiseren. Mogelijke synergievoordelen.

Branche- en beroepsorganisaties

Samenwerkingspartners om ervaringen uit te wisselen en om toekomstmogelijkheden te verkennen. Stichting EKD.NL richt zich andere op:

- V&VN, Verpleging en Verzorging Nederland. Koepel van verpleegkundigen en verzorgenden (totaal 200.000 werknemers), met afdeling jeugd- en sociaal verpleegkundigen (1.500 werknemers), net gefuseerd met LVSV, Landelijke Vereniging Sociaal Verpleegkundigen. Gebruikers van EKD.NL.
- AJN, Artsen Jeugdgezondheid Nederland. Lid van KAMG en daarmee ook lid van de NPHF. Gebruikers van EKD.NL.
- NVDA, Nederlandse Vereniging van Doktersassistenten. Gebruikers van EKD.NL.
- MO-groep, jeugdbeleid, verbreding EKD.
- NHG, Nederlands Huisartsen Genootschap. Kennisinstituut, supporter van het EPD, verbreding EKD.
- LHV, Landelijke Huisartsen Vereniging
- GGZ-Nederland
- LVE, Koepel van entadministraties, fuseert mogelijk/waarschijnlijk met RIVM, Cib, partner EKD.

Inspectie

Klant van de Informatiebank. Afnemer van informatieproducten, waaronder de monitor van de voortgang van in gebruik name van het EKD door de JGZ-organisaties.

NVLF

Beroepsvereniging van logopedisten.

KNOV

Koepel verloskundigen, EKD-partner. Samenwerkingspartner om berichtenuitwisseling inzake geboorte- en verloskundige gegevens te realiseren.

Secundaire belanghebbenden: ontsluiting EPD

De eerste secundaire groep belanghebbenden bij EKD.NL zijn de organisaties die betrokken zijn of worden bij de ontsluiting via het Elektronisch Patiëntendossier (EPD).

KNMG

Koepel van alle artsen, supporter EPD. Samenwerkingspartner om berichtenuitwisseling inzake geboorte- en verloskundige gegevens te realiseren voor de klinische bevallingen. Samenwerkingspartner om ervaringen uit te wisselen met het EPD en om toekomstmogelijkheden te verkennen.

KAMG is koepel artsen publieke gezondheid. AJN is lid van KAMG en KAMG is lid van KNMG.

LHV

Landelijke huisartsen koepel, lid van KNMG, supporter EPD. Samenwerkingspartner om ervaringen uit te wisselen met het Waarneemdossier huisartsen (WDH)/EKD en om toekomstmogelijkheden te verkennen.

NICTIZ

Partner EKD.NL en supporter EPD. Ontwikkelen en bewaken van AORTA, de landelijke zorginfrastructuur en de afstemming met de ontwikkeling van het EPD (blijven) bewaken, inclusief Landelijk Schakelpunt (LSP), HL7 en andere relevante standaarden voor aansluiting op het EPD.

NSDSK

Kennisinstituut doven, slechthorenden, partner EKD.NL. Samenwerkingspartner om berichtenuitwisseling inzake neonatale gehoorscreening te realiseren.

Onderzoeksinstituten en universiteiten

Klanten van de Informatiebank. Samenwerkingspartners waar gezocht wordt naar win-win situaties: de stichting stelt informatie beschikbaar in ruil voor het mogen gebruiken van onderzoeksresultaten om het EKD of de zorg te verbeteren.

Kraamzorg/Verloskunde

Verloskunde valt onder KNOV; Kraamzorg onder ActiZ. Samenwerkingspartners om mogelijkheden in het kader van een sluitende keten te verkennen.

Secundaire belanghebbenden: jeugdzorg

De tweede secundaire groep belanghebbenden bij EKD.NL zijn de organisaties die actief zijn op het terrein van de jeugdzorg. De stichting onderhoudt contacten en verkent huidige en toekomstige relaties met het EKD.

HALT Nederland

Initiatief van Welzijnsorganisaties en Jeugdzorg, verbreding jeugdbeleid. Samenwerkingspartner om mogelijkheden in het kader van een sluitende keten te verkennen.

MO-groep

Jeugdbeleid, verbreding EKD. Brancheorganisatie voor beleidsmedewerkers bureaus Jeugdzorg. Samenwerkingspartner om ervaringen uit te wisselen en om toekomstmogelijkheden te verkennen. Koepel van het AMW en de kinderopvang.

Onderwijskoepels en schoolbegeleidingsdiensten

Jeugdbeleid, verbreding EKD. Samenwerkingspartners om mogelijkheden in het kader van een sluitende keten te verkennen.

Raad voor de Kinderbescherming

Jeugdbeleid, verbreding EKD.NL. Samenwerkingspartner om mogelijkheden in het kader van een sluitende keten te verkennen.

Overige gebruikers van de Verwijsindex

Jeugdbeleid, verbreding EKD.NL. Voorzover in dit overzicht nog niet genoemd, organisaties die gebruikmaken van de Verwijsindex Risicjongeren.

Verantwoordelijken voor regionale afstemming

Stichting EKD.NL zal in contact treden met partijen die het voortouw nemen in samenwerking op regionaal niveau. Deze ambassadeurs kunnen bijdragen aan de verankering van EKD.NL. Dat zal een communicatie-inspanning vragen.

Pers

De pers verspreidt nieuws over EKD.NL, bijvoorkeur bij het bereiken van mijlpalen.

In afstemming met DVO van het ministerie De stichting voorziet de vakpers (zorginhoudelijk en ICT) en de landelijke algemene pers van nieuws via persberichten, de nieuwsbrief en de website. De lokale pers wordt geïnformeerd door de JGZ-organisaties, waarbij zij gebruik kunnen maken van informatie die op de website wordt aangeboden.

Eigen media van samenwerkingspartners van de stichting ontvangen, voorzover ze bij de stichting bekend zijn, persberichten.

Publiek

Gebruik van een elektronisch kinddossier lijkt voor de meeste ouders normaal, gezien de ervaringen van een JGZ-organisatie die eerder een eigen EKD invoerde. Er kunnen vragen komen over wat er met de ingevoerde gegevens wordt gedaan en wie ze kan inzien. Invoering van EKD.NL heeft ook voordelen voor ouders en kinderen, omdat het EKD-systeem helpt de zorg te verbeteren door betere beschikbaarheid van informatie over de gezondheid van individuele en groepen kinderen.

Professioneel publiek

Bij het schrijven van dit plan is nog niet bekend welke zorgprofessionals op termijn met het EKD te maken krijgen in hun werk. Vanwege hun betrokkenheid bij de gezondheidszorg voor kinderen, worden zij in dit plan beschouwd als 'professioneel publiek'.

In afstemming met VWS krijgen zij vanuit het project extra aandacht via de vakpers. Dit in verband met de relatie tot onder andere het EPD. Door contact met beroepsgroepen zal worden bekeken wat de relevantie van het EKD voor hun is en kan worden op termijn. De communicatieinspanning zal daarop worden afgestemd.

Strategie

Elke projectfase vraagt een eigen focus in communicatie

Stichting EKD.NL doorloopt verschillende fasen vanaf de oprichting tot aan de start van de beheerfase en het einde van de projectperiode:

Voorbereiding	van medio 2006 tot maart 2007
Aanbesteding	van oktober 2006 tot april 2007
Implementatie	van maart 2007 tot januari 2009
Start beheer	oktober 2007
Gebruik	vanaf januari 2008
Release 2	medio 2008
Einde project	januari 2009

Mijlpalen zijn in dit proces niet alleen nieuwsmomenten, maar markeren ook veranderingen in de focus van het project en de betrokkenheid van de opdrachtgever, oprichters, partners, klanten, gebruikers, pers en publiek. De boodschap en inzet van communicatiemiddelen zullen daarom per fase en per doelgroep verschillen. De grondtoon daarin is onveranderd de ambitie van de stichting: geen kind buiten beeld.

Er worden actieplannen per projectfase uitgewerkt, afgestemd op de planning van de leverancier en het tempo waarin de JGZ-organisaties EKD.NL implementeren.

Voorbereiding

Focus: bekendheid en verwachtingen

De stichting krijgt het mandaat van de moederorganisaties, de stichting dient een subsidieaanvraag in bij VWS, er wordt een programma van eisen ontwikkeld met draagvlak onder de JGZ-organisaties, partners en klanten worden consequent betrokken, de stichting richt zijn organisatie in.

Bekendheid van de stichting en haar doelstelling en positie en het managen van de verwachtingen onder de toekomstige klanten staan in deze fase centraal in de communicatie.

Aanbesteding

Focus: gezag en positie verwerven

De stichting doorloopt een Europese aanbesteding voor de aanschaf en het beheer van het EKD. In de relatie met partijen waarmee een gegevens-, inhoudelijke- of ICT-matige afhankelijkheid gaat bestaan, verwerft de stichting gezag en positie.

Transparante communicatie vanuit de stichting is erop gericht te informeren over de voortgang, het vertrouwen in de stichting te versterken en de toekomstige klanten voor te bereiden op de implementatie die binnenkort start.

Implementatie

Focus: ondersteuning van de uitrol

Terwijl de aanbestedingsfase nog loopt, start de ondersteuning van de implementatie bij de JGZ-organisaties. Deze organisaties vormen projectteams voor de invoering en krijgen ondersteuning van het implementatieteam van de stichting. Er komt een demoversie van het EKD beschikbaar, gevolgd

door een geteste werkende eerste release van EKD.NL. De JGZ-organisaties ontvangen onder andere een generiek implementatieplan met daarin zes fasen: intake, planvorming, inrichting, pilot, voorbereiding van de uitrol en uitrol. Organisaties zijn zelf verantwoordelijk voor de implementatie in hun organisatie. Er ontstaan faseverschillen tussen de JGZ-organisaties. Issues in deze fase zijn planning, infrastructuur, opleiding en financiering.

Mijlpalen in deze periode zijn beschikbaarheid van de demoversie (juni 2007), start van het afsluiten van overeenkomsten met gebruikers (september 2007), beschikbaarheid van het EKD-systeem (november 2007).

Communicatie vanuit de stichting is gericht op tijdige, heldere informatie over de ondersteunende producten en diensten die de stichting levert aan de organisaties om hun implementatie te ondersteunen. Verder communiceert de stichting over de voortgang op andere terreinen, waaronder de ontwikkeling van het EKD-systeem, de vernieuwing van de Basis Dataset en de toekomstige bredere gebruiksmogelijkheden door koppelingen met andere systemen.

Beheer

Focus: ontwikkelen en onderhouden van relaties

Ruim een jaar voor het einde van de projectperiode start de beheerfase. De stichting start met beheer, exploitatie, ontwikkeling, onderhoud en toegankelijk maken van EKD.NL. Deze taken vervult de stichting in een harmonieuze relatie met de klanten, partners, moederorganisaties en de leverancier.

Communicatie draagt bij aan een transparante, interactieve relatie met de klanten van EKD.NL. De grote wederzijdse afhankelijkheid van de stichting en de organisaties komt tot uitdrukking in interactieve communicatie. Belangrijke momenten zijn de bijeenkomsten van verschillende klankborden, samengesteld uit gebruikers (artsen, verpleegkundigen, doktersassistenten), panel Techniek (beheerders decentraal), beleidsteam (beleidsmedewerkers van VWS, VNG, ActiZ, GGD Nederland en RIVM met open stoelen voor NICTIZ en CIBG uitschrijven) en expertpanel (wetenschappelijk panel t.b.v. beheer van de BDS, Informatiebank en werkprotocol). Gebruikers kunnen een beroep doen op het adviesteam. Dit team bestaat uit gespecialiseerde medewerkers van de stichting in wisselende samenstelling. Een centrale contactpersoon coördineert de beantwoording van vragen.

Tot 2009 lopen parallel aan de beheerfase drie belangrijke projectfasen: start van het gebruik (vanaf januari 2008), implementatie van de tweede release (medio 2008) en beëindiging van de projectorganisatie (voor 1 januari 2009).

Gebruik

Focus: gebruik tijdens contactmomenten

Vanaf januari 2008 is EKD.NL beschikbaar voor gebruik tijdens contactmomenten binnen de JGZ. De stichting levert het EKD-systeem, ondersteuning, informatieproducten en ICT-ondersteuning. Het werkproces zal hierdoor veranderen. Het EKD-systeem zal niet in alle organisaties gelijktijdig in gebruik worden genomen. Niettemin is dit zondermeer dé mijlpaal van het project: EKD.NL gaat live!

Communicatie is in deze fase vooral gericht op het gebruik tijdens contactmomenten door de gebruikers: artsen, verpleegkundigen en doktersassistenten. In de communicatie met gebruikers wordt aandacht besteed in hun communicatie met ouders en kinderen over het EKD. De stichting stelt hiervoor werkbestanden (teksten, logo's en beeldmateriaal) beschikbaar.

Nieuwe release

Focus: toegenomen functionaliteit en bereik buiten de JGZ

Medio 2008 verschijnt de tweede release van EKD.NL met koppeling naar de Ent-administratie, Verloskunde, Verwijsindex Risicjongeren en de Informatiebank van RIVM Centrum voor Jeugdgezondheid. Met alle JGZ-organisaties is dan een dienstniveauovereenkomst (DNO) gesloten. Eind 2008 wordt een derde release verwacht.

Communicatie rond nieuwe releases is gericht op bekendmaking van de toegenomen functionaliteit en vergroting van het bereik van EKD.NL buiten de JGZ, en op implementatie van de nieuwe release. Bij koppeling met andere systemen komen nieuwe doelgroepen in beeld.

Einde ontwikkelproject

Focus: resultaten, verankering in JGZ en toekomstige ontwikkelingen

Opdrachtgever VWS verstrekt een projectsubsidie voor de ontwikkeling en invoering van het EKD tot 1 januari 2009. Vanaf die datum wordt het EKD bekostigd vanuit het gebruik. Aan het einde van het project gaat de stichting over van subsidie naar exploitatie, van subsidieverstrekker naar klanten, van ontwikkeling en uitrol naar beheer en verdere ontwikkeling. Na het live gaan van EKD.NL is dit de tweede belangrijke mijlpaal: EKD.NL is nu helemaal van de JGZ!

Communicatie vanuit de stichting richt zich rond deze mijlpaal op de behaalde resultaten: de samenwerking binnen de sector die het EKD mogelijk maken, verantwoording over de verleende projectsubsidie, het systeem dat elektronische dossiervorming mogelijk maakt, de geslaagde uitrol binnen de JGZ, de verankering van het EKD in de sector via klankbordgroepen, panels en het beleidsteam.

Het accent verschuift in aanloop naar deze verandering van projectcommunicatie naar corporate communicatie. De focus ligt op ontwikkeling en onderhoud van bestendige relaties met alle betrokken partijen.

EKD.NL als merk

De positie van Stichting EKD.NL versterkt als er rond het begrip EKD.NL een identiteit wordt ontwikkeld, waaraan belanghebbenden waarden kunnen toekennen en waaraan zij zich kunnen verbinden.

Stichting EKD.NL heeft voor zijn hoofdtaak geen concurrenten, maar heeft wel klanten en gebruikers. Door EKD.NL als merk invulling te geven, wordt het meer dan een computersysteem of een uitvloeisel van beleid, maar krijgt het meerwaarde in de ogen van gebruikers en andere belanghebbenden.

Het merk van de stichting vormt de kern van de communicatiestrategie. Het is de 'persoonlijkheid' waarop klanten, partners en gebruikers hun relatie met de stichting en hun verwachtingen ten aanzien van de diensten en producten baseren.

Eigenschappen die passen bij de taken van Stichting EKD.NL zijn klantvriendelijk, betrouwbaar, zakelijk en ingesteld op samenwerking. De stichting kan dat beeld oproepen door zichzelf zo te presenteren, maar het beeld zal uiteindelijk alleen beklijven als de organisatie consequent zo *is* in al haar activiteiten en uitingen.

Belanghebbenden vormen hun beeld van de stichting in contact met medewerkers, tijdens bijeenkomsten en in (andere) communicatie-uitingen van de stichting. Ook in contacten met collega's en anderen die niet verbonden zijn met de stichting vormen zij hun beeld.

Vanaf het moment dat de leverancier van het EKD-systeem is geselecteerd, komt er nieuwe speler in beeld. Hoewel klanten en gebruikers zich verbinden aan EKD.NL en niet aan de leverancier, zal de leverancier het beeld van de stichting mede bepalen. Wat klanten en gebruikers ervaren aan het systeem en het contact met de leverancier, kan moeilijk los van de stichting worden gezien. Als het EKD-systeem traag is, kleurt dat het oordeel over de prestatie van de stichting.

De merkstrategie wordt nader uitgewerkt.

Communicatiedoelstelling

De communicatiefunctie ondersteunt de invoering van EKD.NL op vier manieren:

- Informeren: wat gaat er veranderen en wanneer, hoe werkt het?
- Overtuigen: draagvlak verwerven door transparant te zijn, te betrekken, in te gaan op vragen en successen te communiceren.
- Samenwerken: concreet, helder en tijdig communiceren om de samenwerking met klanten en partners te ondersteunen.
- Legitimeren: EKD.NL tonen vanuit zijn maatschappelijk belang en de waarde voor individuele kinderen en ouders.

Boodschap

Kernboodschap

EKD.NL is het gemeenschappelijk elektronisch kinddossier van de jeugdgezondheidszorg in Nederland. Alle kinderen van 0 tot 19 jaar krijgen hierin een dossier met gegevens over hun leefomgeving, ontwikkeling en gezondheid, waarbij de privacy is gewaarborgd. Zorgprofessionals in de jeugdgezondheidszorg zullen EKD.NL gebruiken bij elk contactmoment voor registratie en informatie. EKD.NL draagt bij aan de ambitie dat er geen kind buiten beeld raakt.

Algemene boodschap over Stichting EKD.NL

Stichting EKD.NL is opgericht om te zorgen dat EKD.NL er zo snel mogelijk komt en wordt beheerd. De oprichters van Stichting EKD.nl zijn GGD Nederland en ActiZ, met steun van de VNG. Het ministerie van VWS is subsidieverstrekker. Aanleiding is het besluit van VWS om te komen tot één landelijk gemeenschappelijk EKD.

Algemene boodschap over de implementatie

EKD.NL zal vanaf januari 2008 de papieren dossiers en de bestaande lokale EKD-systemen geleidelijk gaan vervangen. Het EKD wordt centraal ontwikkeld en beheerd. De organisaties in de jeugdgezondheidszorg zijn verantwoordelijk voor de implementatie in hun organisatie. Zij hebben zich gecommitteerd aan een snelle invoering omdat de urgentie algemeen wordt ervaren.

Boodschap per fase en per doelgroep

Vanuit de kernboodschap worden gerichte boodschappen geformuleerd per fase. Uitgangspunt voor de boodschap per fase is de projectfocus per fase, zoals aangegeven bij de beschrijving van de projectfasen, aan het begin van dit hoofdstuk.

Uitgangspunt voor de boodschap per doelgroep is de gewenste relatie, zoals aangegeven in het onderstaande gedeelte over belanghebbenden.

Boodschappen voor de belangrijkste belanghebbenden

Zorgprofessionals

- De informatie in het EKD is direct beschikbaar en bruikbaar.
- Een integraal EKD zal bijdragen aan de onderlinge afstemming tussen professionals.
- GGD'en en thuiszorgorganisaties kunnen met EKD.NL snel en eenduidig informatie met elkaar uitwisselen.
- Er kan meer service verleend worden, omdat meer informatie aan ouder en kind kan worden verstrekt.
- Beschikbaarheid van elektronische gegevens maakt effectief onderzoek mogelijk. Beleid kan op trends worden gebaseerd. Gerichte preventieve acties kunnen worden uitgevoerd en er kan direct worden ingespeeld op gebeurtenissen.
- Er kan meer samenwerking in de keten ontstaan.

Management/directie JGZ-organisaties

- Het EKD levert informatie die helpt de effectiviteit en efficiëntie van bedrijfsvoering tussen verschillende JGZ-instellingen te vergelijken (benchmarking).
- Een integraal EKD kan een hulpmiddel zijn bij de organisatie en standaardisatie van werkprocessen en kwaliteitsbeleid.
- Het kan dienen als voorwaarde voor de borging van de kwaliteit van professioneel en effectief handelen.

ICT-medewerkers van JGZ-organisatie

- Eenduidigheid in gegevensvastlegging (door standaarden) zorgt bij de ICT-medewerkers van de JGZ-instelling voor een eenvoudiger beheer van de informatiesystemen zodat de doelstellingen van de zorgprofessionals, management en directie haalbaar zijn.
- Gebruiksvriendelijk, betrouwbaar, veilig systeem.
- Gebruikersondersteuning is beschikbaar.

Gemeenteambtenaren belast met JGZ

- Voor de totstandkoming van het EKD zijn afspraken tussen gemeente en instellingen over samenwerking, aanpak en financiering noodzakelijk.
- Het EKD draagt ertoe bij dat gemeenten juiste gegevens hebben omtrent de regionale jeugd, jeugdgezondheidszorg en ten behoeve van de vroegsignalering inzake andersoortige ontwikkelingen en risico's bij jeugdigen (onderwijs, opvoeding).
- Het helpt bij beleidsvorming en sturing en stelt gemeenten in staat te benchmarken met andere gemeenten voor een betere jeugdgezondheidszorg en efficiënter jeugdbeleid.

Leverancier

- Eenduidigheid in gegevensvastlegging (door standaarden) zorgt bij de leveranciers voor een eenvoudiger beheer van de informatiesystemen zodat de doelstellingen van de zorgprofessionals, management en directie haalbaar zijn.

En natuurlijk: ouders en kinderen

- Het verbeteren van de informatievoorziening zal de effectiviteit van de jeugdgezondheidszorg verhogen.
- Minder fouten, meer gemak, betere zorg en uw kind in beeld.

- De informatisering binnen de jeugdgezondheidszorg zal een kwaliteitsverbetering geven in de zorg aan het kind, onder andere door betere afstemming in de keten.
- Eén dossier zorgt voor volledigheid (i.p.v. meerdere dossiers).
- De ouder en het kind krijgen inzicht in het eigen dossier.
- Het EKD zal de samenwerking met andere sectoren versterken in het belang van de gezondheid van uw kind.

Voor communicatie met ouders en kinderen wordt een onderzoek overwogen naar de informatiebehoefte, kansen en bedreigingen.

Instrumenten

Communicatie over EKD.NL zal uitgaan van Stichting EKD.NL en van de organisaties die het systeem gebruiken.

Uitgangspunten

Belangrijk uitgangspunt bij de inzet communicatie-instrumenten is dat de stichting communiceert over alles wat centraal wordt geregeld. De JGZ-organisaties die EKD.NL gebruiken communiceren onder eigen verantwoordelijkheid over wat zij decentraal doen. De stichting stelt daarvoor werkbestanden en een generiek communicatieplan beschikbaar.

Overige uitgangspunten:

- Eenduidige naamgeving en beeldvorming van de Stichting EKD.NL
- Enthousiasmeren en het uitdragen van een positieve boodschap
- Interactie tijdens bijeenkomsten met de gebruikersorganisaties
- Actieve benutting van de kanalen van belanghebbende organisaties
- Actieve benadering van vakpers en de algemene pers in afstemming met VWS

Instrumenten van EKD.NL

De stichting onderhoudt eigen kanalen en ontwikkelt communicatiemiddelen die gedurende het gehele project worden ingezet.

Vormgeving

Huisstijl (vanaf oktober 2006)

Versterking van de herkenbaarheid en het beeld van onafhankelijkheid door ontwerp van een eigen huisstijl. Het beeldmerk en de vormgeving worden vertaald in een correspondentiereeks (schriftelijk en digitaal), website, nieuwsbrief, factsheets en andere middelen.

Er wordt een beperkte huisstijl ontwikkeld voor schrijfwijzen en begrippen die de stichting hanteert.

Internet

Website (vanaf december 2006)

Informatie over het EKD voor alle doelgroepen van de stichting op www.ekd.nl. De website is de ruggengraat voor de communicatie met partners, klanten, gebruikers, pers en publiek. De vragen van instellingen en de individuele gebruikers binnen deze instellingen worden op internet geplaatst als een FAQ. Vakmatige informatie voor specifieke doelgroepen door een login-scherf gescheiden van toegankelijke, algemene informatie over het EKD. Via een poll vanaf april 2007 kunnen abonnees van de nieuwsbrief, en in een latere fase van het project ook bezoekers via de website (vanwege het verschuivende doelgroepen van het project), hun mening geven.

Naarmate de ontwikkeling en implementatie vorderen, vinden er accentverschuivingen plaats in doelgroepen en content, totdat een stabilisering optreedt in de beheerfase. Dan staan niet de betrokkenheid bij ontwikkeling en implementatie, maar de relaties met klanten en gebruikers centraal. De informatie aan het publiek krijgt een accent.

Ook in de relatie met de moederorganisaties en de opdrachtgever is de website belangrijk, als toonbeeld van de voortgang en resultaten, naast de formele terugkoppelingen.

Nieuwsbrief Update (vanaf januari 2007)

E-mailniewsbrief, maandelijks verschijning in 2007 en 2008, met uitzondering van de zomermaanden. Gericht op iedereen die actief betrokken is bij de invoering van EKD.NL.

Abonnees zijn projectleiders, beleidsmedewerkers, journalisten, leveranciers en andere geïnteresseerden. Abonneren via de website. Met name bedoeld voor nieuws.

De inhoud van de nieuwsbrief volgt de ontwikkeling van de project- en beheerorganisatie en de informatiebehoefte van de (veranderende) doelgroepen als het werkingsgebied van EKD.NL zich uitbreidt.

Poll (vanaf april 2007)

Abonnees van de nieuwsbrief kunnen reageren op een vraag of stelling door te kiezen uit enkele antwoorden.

RSS-feed (vanaf april 2007)

Een toepassing op de website die RSS-abonnees een melding geeft als er nieuwe pagina's verschijnen. Met name bedoeld voor service. Toelichting...

Bijeenkomsten

Bijeenkomsten JGZ-organisaties (vanaf december 2006)

De stichting wil ieder jaar door vier landelijke bijeenkomsten een persoonlijke overdracht van informatie realiseren en dicht bij afnemers, moeders en partners staan. Iedereen die binnen de JGZ-organisaties actief betrokken is bij de invoering van het EKD, onder wie projectleiders en opdrachtgevers, is hier welkom.

Bijeenkomsten voor kandidaat-leveranciers EKD-systeem (vanaf oktober 2006 tot maart 2007)

De bijeenkomsten met kandidaat-leveranciers van het EKD-systeem worden gehouden binnen het kader en volgens de regels van de besloten Europese aanbesteding. De inspanningen van de stichting zijn erop gericht dat het aanbod van de kandidaat-leveranciers optimaal aansluit bij de behoefte van de JGZ-organisaties.

Bijeenkomsten voor kandidaat-leveranciers implementatiediensten (vanaf zomer 2007)

Voor leveranciers die implementatieondersteuning aanbieden aan JGZ-organisaties, organiseert de stichting bijeenkomsten die erop gericht zijn de behoefte van de JGZ-organisaties te verhelderen, zodat leveranciers en JGZ-organisaties sneller tot een betere afstemming van vraag en aanbod komen. Door het organiseren van deze bijeenkomsten wil de stichting de bevraging door leveranciers verminderen en het selectieproces voor de JGZ-organisaties minder intensief maken.

Timing en inhoud zijn geheel afhankelijk van de fase waarin het project zich bevindt en de ondersteuning die de marktwerking nodig heeft om de implementatie van het EKD goed te laten verlopen.

Gebruikersgroepen

Er worden gebruikersgroepen opgezet om gebruikers binnen de JGZ-organisaties blijvend te betrekken bij de verdere ontwikkeling van het EKD-systeem.

Congres EKD.NL (september 2007)

Congres over de komst van EKD.NL bestemd voor een breed publiek, met als belangrijkste spreker de minister voor Jeugd en Gezin, André Rouvoet. Als het congres wordt gehouden is de feitelijke invoeringsdatum vrijwel zeker, is de implementatie gaande en ontstaat het perspectief op een groter

werkingsgebied van EKD.NL. In het programma focus op resultaten binnen de JGZ en de kansen daarbuiten. Sprekers buiten de JGZ die voorstander zijn van verdere uitrol.

Bijeenkomsten wetenschappelijk forum (vanaf najaar 2007)

Regelmatig willen we gesprekken organiseren met wetenschappers die zich bezighouden met zaken rond het EKD. Doel van deze panelgesprekken is visies

In gesprek zijn met wetenschappers van gewicht als onafhankelijk bijdrage aan de ontwikkeling van EKD.NL (het zijn deskundigen) en om het draagvlak te vergroten (het zijn opinionleaders). Periodiek overleg, sparren over actuele onderwerpen, journalistieke verslaglegging en publicatie.

Opleiding van gebruikers (vanaf zomer 2007)

Voor toekomstige gebruikers (artsen, verpleegkundigen, doktersassistenten) houden de organisaties zelf bijeenkomsten om medewerkers bekend en vertrouwd te maken met het gebruik van het EKD-systeem.

Brieven en e-mail

Mailings (vanaf november 2006)

Projectleiders, interne opdrachtgevers en anderen die op een directe manier bij de invoering van EKD.NL zijn betrokken, ontvangen brieven en e-mails, bijvoorbeeld uitnodigingen voor bijeenkomsten of aankondiging van persberichten die de stichting laat uitgaan.

Beantwoording van vragen (vanaf februari 2007)

Betrokkenen bij de invoering van EKD.NL stellen hun vragen over implementatie en gebruik van EKD.NL per e-mail aan het adviesteam. De vragen aan het adviesteam worden beantwoord door een medewerker die alle vragen ontvangt, beantwoordt voorzover mogelijk, andere vragen voorlegt voor beantwoording door gespecialiseerde medewerkers van de stichting en andere vragen laat agenderen voor besluitvorming door programmteam en bestuur. Kwesties die meer mensen raken, worden opgenomen in de FAQ op internet.

Vanaf de ingebruikname van het EKD-systeem communiceert de leverancier met gebruikers-ondersteuners en applicatiebeheerders bij de JGZ-organisaties. Projectleiders, artsen, verpleegkundigen en doktersassistenten bellen het adviesteam van EKD.NL als zij vragen hebben.

Voor standaardisering en efficiency van de beantwoording wordt een brievenboek aangelegd voor intern gebruik, met min of meer generieke antwoorden op veelgestelde vragen, gevoed vanuit vragen die via e-mail en post binnen komen en geschreven door het adviesteam.

Drukwerk

Factsheets (vanaf december 2006)

Factsheets worden ontwikkeld om de communicatie over specifieke onderwerpen te stroomlijnen. Factsheets vormen de basis voor eenduidige boodschappen over het systeem en de stichting. Basis voor de content van website, nieuwsbrieven, mailings, folders en uitingen door partnerorganisaties en klanten via hun kanalen. Afgeronde onderwerpen, betrekkelijk tijdloos.

Gerealiseerd:

1. Introductie EKD.NL (december 2006)
2. Eén EKD, 99 implementaties (februari 2006)
3. Samenhang EKD.NL en Verwijsindex (maart 2007)

In ontwikkeling:

4. BSN-gebruik in het EKD (mei 2007)
5. Gebruik van de UZI-pas (mei 2007)
6. Gebruik van EKD.NL op locatie (mei 2007)
7. Basis Dataset (mei 2007)
8. Efficiëntie tijdens consulten (mei 2007)

Gepland:

9. FAQ voor zorgprofessionals JGZ (augustus 2007)
10. FAQ voor huisartsen
11. Privacy en wetgeving
12. Transparant exploitatiemodel

Poster (vanaf maart 2007)

Voor de implementatiefase is een poster ontwikkeld met een visual die het project binnen de JGZ-organisatie bekendheid geeft, doorgezet in een presentatie over de implementatiestappen.

Update special (december 2007, medio 2008 en mogelijk eind 2008)

Nieuwe releases van EKD.NL worden begeleid met een gedrukte uitgave van e-mail nieuwsbrief Update. Een editie van vier pagina's met daarin nieuws over functionaliteit, uitbreiding van het werkingsgebied door koppelingen en het nut van nieuwe toepassingen in de praktijk door interviews met gebruikers en mensen die binnen JGZ-organisaties en samenwerkingspartners betrokken zijn bij de implementatie. Verzending per post aan bestaande gebruikers en gebruikers onder nieuwe doelgroepen.

Presentatiemateriaal

Powerpointpresentaties (vanaf december 2006)

Voor diverse bijeenkomsten zijn en worden powerpointpresentaties ontwikkeld. De presentaties geven een actuele boodschap voor een specifieke doelgroep. Anders dan de inhoud van de factsheets die minder tijdgebonden zijn en op meerdere doelgroepen kunnen worden ingezet. Presentaties voor een divers publiek worden beschikbaar gesteld via de website, zodat partnerorganisaties en klanten daar ook gebruik van kunnen maken.

Clip (derde kwartaal 2007)

Er wordt een clip van enkele minuten gemaakt, vergelijkbaar met de korte film die eerder voor de Verwijsindex Risicjongeren is gemaakt, om de werking van het EKD op een wervende, verhelderende manier te communiceren naar gebruikers- en publieksdoelgroepen.

Persberichten

Persberichten (vanaf december 2006)

Bij het bereiken van mijlpalen verstuurt de stichting persberichten. Een bestand van vak- en algemene pers is aangelegd en wordt uitgebreid. Er gaan persberichten uit voor interne communicatie door de belanghebbende organisaties (focus op de organisatie en de medewerkers, planning, voortgang van het project), externe communicatie via vakpers (inhoudelijke focus; impact op de JGZ en aanpalende sectoren), voor externe communicatie via de algemene pers (focus op maatschappelijke relevantie van EKD.NL; wat biedt het voor de publieke preventieve gezondheidszorg aan kinderen en jongeren van 0 tot 19 jaar; wat betekent het voor kinderen en ouders zelf? Wat zijn reële verwachtingen, hoe zit het met de veiligheid van gegevens?).

Bij aanbieding van persberichten aan vak- en algemene pers gaat een mailing uit naar geselecteerd bestand van contactpersonen binnen partner- en klantorganisaties.

Gebruikersinformatie

Handleidingen

Beschikbaar op het login-gedeelte van de website voor klanten en gebruikers.

Instrumenten van partners en klanten

Partners en klanten beschikken over kanalen die directe toegang geven tot de zorgprofessionals en andere doelgroepen die voor de invoering van EKD.NL van belang zijn. Deze kanalen die voor de ontvangers vertrouwd zijn, bieden een gunstige context aan de boodschap.

De stichting voorziet de redacties van websites en periodieken, maar ook de projectleiders en communicatieverantwoordelijken van nieuwsberichten die voor hun doelgroepen interessant of belangrijk zijn. Zij worden ook uitgenodigd zich te abonneren op de nieuwsbrief Update en de RSS-feed.

De communicatieverantwoordelijken ontvangen, eventueel via de projectleiders die de lokale implementatie begeleiden, een generiek communicatieplan om de interne communicatie en de communicatie binnen de lokale keten op een gestructureerde wijze aan te pakken. Het communicatieplan is gebaseerd op het generiek implementatieplan dat vanaf maart 2007 beschikbaar is gesteld aan de projectleiders. Voor de uitvoering kunnen zij gebruikmaken van werkbestanden, zoals teksten, afbeeldingen en presentaties die via www.ekd.nl beschikbaar worden gesteld.

De projectleiders of communicatieverantwoordelijken van de JGZ-organisaties zijn zelf verantwoordelijk voor de inzet van de eigen kanalen richting medewerkers en lokale ketenpartners, volgens een eigen communicatieplan en -planning.

De stichting onderhoudt een lijst van kanalen van partnerorganisaties die actief benaderd worden met persberichten over EKD.NL. Zie bijlage.

De stichting onderhoudt een lijst van bijeenkomsten waarop zij is vertegenwoordigd. Zie bijlage.

Pers

Vak- en algemene pers

Vak- en algemene pers

De stichting onderhoudt een lijst van vak- en algemene pers die actief benaderd wordt met persberichten over EKD.NL. Zie bijlage.

Wikipedia (vanaf april 2007)

Er wordt een tekst over het landelijk elektronisch kinddossier opgenomen in Wikipedia.

Perswoordvoering

De stichting zet verschillende woordvoerders in voor het contact met de pers, afhankelijk van het onderwerp, het medium en het belang.

De woordvoering wordt gecoördineerd door de communicatieadviseur. Het aantal woordvoerders is beperkt, om de woordvoering zoveel mogelijk eenduidig te laten zijn.

Woordvoering vanuit VWS

De minister voor Jeugd en Gezin (zijn woordvoerder) is de eerst aangewezen woordvoerder vanuit VWS.

Woordvoerders vanuit Stichting EKD.NL

De programmamanager en de voorzitter zijn de eerst aangewezen woordvoerders. Bij meer specifieke vragen of interviews zullen de projectleider en het bureauhoofd het woord doen. Bij woordvoering vanuit het perspectief van de JGZ-organisaties zullen de andere bestuursleden de pers te woord staan.

Verdeling van onderwerpen

Programmamanager:

- Algemeen, strategisch en tactisch
- EKD.NL in relatie tot andere programma's

Voorzitter

- Algemeen, bestuurlijk
- Jeugd in brede zin

Bestuursleden

- Vanuit het perspectief van de JGZ

Projectleider

- Aanbestedingsprocedure
- ICT en implementatie
- EKD-systeem

Bureauhoofd

- Beheer van het EKD-systeem
- Dienstverlening door Stichting EKD.NL

Matrix van instrumenten en belanghebbenden

Onderstaande matrix geeft een overzicht van de instrumenten die de stichting en haar partners en klanten inzetten om met belanghebbenden te communiceren.

	Subsidieverstrekker	Moederorganisaties	Partners	Klanten (opdrachtgevers, brancheorganisaties)	Gebruikers (en beroepsorganisaties)	Vakpers	Algemene pers	Publiek
Website	X	x	x	x	X	x	x	X
Nieuwsbrief	X	x	x	x		x	X	
Poll nieuwsbrief	X	x	x	x		x	x	
RSS-feed	X	x	x	x	x	x	x	X
Brieven	X	x	x	x				
Adviesteam				x	X			
Bijeenkomst JGZ-organisaties		x	x	X				
Bijeenkomst gebruikersgroepen					X			
Congres EKD.NL	X	x	x	x	x	X	x	
Wetenschappelijk forum	X	x	x	x	x	x	x	
Factsheets	X	x	x	x	x	x	X	
Opleiding van gebruikers					X			
Poster		x	x	X	X			
Update special				x	x	x	x	
Presentaties	X	x	x	x	X			
Clip			x	x	x	x	x	x
Persberichten	*)	*)	*)	*)		x	X	
Handleidingen				x	X			
Kanalen van partners			x	x	x			X
Kanalen van klanten				x	x			x
Bijeenkomsten JGZ	X	x	x	x	x	x	X	
Bijeenkomst klankbordgroep				x				
Bijeenkomst gebruikersgroep					X			
Bijeenkomst beleidsteam	X	x	x	x	x			

*) Ontvangen bij verzending van een persbericht een aankondiging per e-mail met het betreffende persbericht.

2 Communicatiebegroting 2007

Bijlage: voorlopige communicatiekalender 2007

Timing, c.q. inzet vanaf	Instrument	Doelgroep
Maart-juni-september-december	Landelijke kwartaalbijeenkomst	Projectleiders, iedereen die actief bij invoering is betrokken
December 2006	PPT-presentatie introductie	
December 2006	Factsheet introductie	
Continu	Website www.ekd.nl	Alle belanghebbenden
Eerste week elke maand, m.u.v. augustus	Nieuwsbrief Update	Abonnees: projectleiders, iedereen die actief bij invoering is betrokken, pers
Elk kwartaal, na bestuurlijke vaststelling rapportage	Voortgangsrapportage publieksversie op website met persbericht	Opdrachtgever, moeders, klanten, vakpers.
continu	Perswoordvoering landelijke implementatie	
Februari 2007	PPT-presentatie implementatie	
Februari 2007	Adviesteam	
Februari 2007	Factsheet implementatie	
Maart 2007	Factsheet EKD.NL-Verwijsindex	
Maart 2007	Poster implementatie EKD.NL	
April 2007	Factsheet BSN	
April 2007	Factsheet Basis Dataset	
April 2007	Factsheet UZI-pas	
April 2007	RSS (automatisch bericht bij nieuwe pagina's op www.ekd.nl ; abonnees)	
Eind april 2007	Persbericht keuze leverancier	Vakpers (technisch en zorginhoudelijk), algemene pers.
Juni	Persbericht demoversie EKD.NL	Vakpers (technisch en zorginhoudelijk), algemene pers.
Juni	Extra aandacht in nieuwsbrief en op website	Projectleiders, iedereen die actief bij invoering is betrokken
20 juni	Presentatie programmamanager	Deelnemers congres
September 2007	Congres EKD.NL	Breed publiek, media moment
September 2007	Factsheet FAQ gebruikers	
Ca. 1 december (een maand voor beschikbaarheid EKD.NL)	Releasekrant, Update special	Projectleiders, iedereen die actief bij invoering is betrokken, gebruikers, pers
Ca. 1 december (een maand voor beschikbaarheid EKD.NL)	Folder voor ouders en jeugdigen	
	Persberichten landelijke voortgang	
	Factsheet privacy en wetgeving	
	Kort film over werking EKD.NL	

Bijlage: voorlopige communicatiekalender 2008

Datum	Instrument	Doelgroep
Continu	Website www.ekd.nl	Alle belanghebbenden
Maart-juni-september-december	Landelijke kwartaalbijeenkomst	Projectleiders, iedereen die actief bij invoering is betrokken
Eerste week elke maand, m.u.v. augustus	Nieuwsbrief Update	Abonnees: projectleiders, iedereen die actief bij invoering is betrokken, pers
Medio 2008	Releasekrant, Update special	Projectleiders, iedereen die actief bij invoering is betrokken, gebruikers, pers
Eind 2008	Releasekrant, Update special	Projectleiders, iedereen die actief bij invoering is betrokken, gebruikers, pers
Juni	Programma onderdeel EPD-congres	